Торговый реестр

Торговый реестр представляет собой перечень торговых объектов, а также субъектов торговли – торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на территории Республики Беларусь.

Торговый реестр строится на принципах:
полноты и достоверности содержащихся в нем сведений, открытости и доступности их для всеобщего ознакомления;
оперативности, точности сведений, предоставляемых из Торгового реестра;
соответствия организационным, программно-техническим и методологическим требованиям.

Торговый реестр создается и ведется в целях:
сбора и хранения сведений о торговых объектах, субъектах торговли;
использования содержащихся в Торговом реестре сведений для разработки программ развития и совершенствования торговли, перспективных схем развития торговой сети территорий;
анализа обеспеченности населения Республики Беларусь торговыми площадями, местами в торговых объектах общественного питания в целях определения нормативов государственных социальных стандартов по торговому обслуживанию населения.

Торговый реестр ведется Министерством торговли.

Регистрация в Торговом реестре Республики Беларусь торговых объектов, субъектов торговли и интернет-магазинов осуществляется городскими и районными исполнительными комитетами, местными администрациями г. Минска по месту регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя по заявительному принципу.

Ведение Торгового реестра осуществляется Минторгом путем передаваемых облисполкомами и Минским горисполкомом в установленном порядке на электронных носителях сведений о созданных торговых объектах и субъектах торговли, обновления этих сведений при изменении данных о торговых объектах, субъектах торговли, исключения из Торгового реестра торговых объектов, субъектов торговли в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, хранения и защиты сведений Торгового реестра от несанкционированного доступа.